

a cura di Nadia Castelli



GUANDONG PRESENTA LA NUOVA COLLECTION MM21

Guandong presenta il nuovo catalogo Collection MM21, per la prima volta in versione digitale interattiva, che comprende tutta la gamma di supporti e materiali ad alto tasso di innovazione per la comunicazione visiva, l'interior decoration e l'in-store promotion. Tra le proposte Mr Magnus, un'intera famiglia di soluzioni speciali che vanno dal magnetico alla ferrite, dai film in poliestere con Scarico d'Aria® al tessuto antiscivolo in materiale riciclato e riciclabile per pavimenti delicati. Novità anche per un grande classico della comunicazione visiva come il Backlit film, che Guandong propone ora in un inedito formato in fogli A3+, ideale per applicazioni retroilluminate, dedicate al mondo retail e per stampe bifacciali realizzate con due film in poliestere per il mondo del packaging, del garden e dell'etichettatura. Tutti questi nuovi supporti sono stampabili con qualsiasi tecnologia laser/toner con la garanzia di colori brillanti e accattivanti. Come i

prodotti REvita e VinylJet, inoltre, fanno parte delle soluzioni green degli Specialisti delle Specialità, soddisfacendo così anche le esigenze dei brand più attenti al tema dell'ecosostenibilità.

info@guandong.eu
www.guandong.eu

DS SMITH INVESTE IN ITALIA

DS Smith, fornitore leader di imballaggi sostenibili, ha annunciato oggi un investimento per complessivi 100 milioni di sterline in due nuovi siti produttivi di packaging, uno in Italia ed uno in Polonia, per far fronte all'aumento della domanda dei clienti. L'investimento in Italia fa seguito alla significativa crescita dell'azienda avvenuta negli ultimi tre anni e supporterà gli ambiziosi piani di DS Smith per continuare la propria crescita organica. Il mercato del cartone ondulato, ecologicamente sostenibile in quanto basato sulla carta, si prevede cresca significativamente in seguito alla progressiva diffusione dell'e-commerce e alla continua espansione dei mercati tradizionali

food & beverage. Il nuovo sito fornirà la capacità produttiva necessaria. Avendo l'85% dell'offerta complessiva focalizzata sui beni di consumo, DS Smith è ben posizionata per rispondere a queste tendenze. Ponendo l'accento su imballaggi riciclabili a base carta, DS Smith può inoltre soddisfare le richieste del mercato per soluzioni di packaging finalizzate alla sostituzione della plastica. La costruzione del nuovo sito avverrà in Italia a Castelfranco Emilia e sarà un importante supporto per l'economia della regione.

www.dssmith.com



F.I.L.A.: FILOSOFIA E PRODOTTI CHE PENSANO ALL'AMBIENTE

F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini, da sempre impegnata a produrre articoli di qualità, ha intrapreso negli anni un percorso sempre più attento all'ambiente e allo sviluppo sostenibile. Da qui lo studio sulle bio-plastiche che ha portato all'industrializzazione di quella bio-based (nata dalla trasformazione della canna da zucchero e riciclabile) per realizzare oggetti semi-durevoli come gli ovetti per la prossima Pasqua: Giotto be-bè Stick&Color e il nuovo Toc Toc Didò in 4 soggetti, contenitori gioco con all'interno tutto il necessario per dare forma alla fantasia. Novità green che toccano oggi anche il mondo della scrittura made in Italy, portando in scena la prima penna a sfera Tratto 1 Green Plastic, la Tratto1 del futuro, ancora più bella ed eco-friendly, con corpo e cappuccio nel colore dell'inchiostro. Una no-

vità realizzata sia con plastica riciclata che con plastica da riutilizzo industriale. Un'importante innovazione su una penna simbolo per l'azienda e nota per non perdere mai il cappuccio - la punta fuoriesce tramite la rotazione del cappuccio stesso.

www.fila.it

COLORI FATTI DI SOGNI

Lo scorso anno PRIMO ha deciso di intraprendere un viaggio per scovare colori sconosciuti. Per farlo si è affidata ai migliori creativi: i bambini. Lanciando sui canali social il concorso #NuovoColoreCercasi SuperBlu, Everanto, Violino, Rossomarte, MielOro, Verdemondo sono i colori inventati e che abbiamo selezionato. Eccoli presentati finalmente in un'edizione speciale di tempere brillanti PRIMO: colori fatti di immaginazione e di sogni, a cui l'azienda ha voluto dare forma concreta. I loro nomi sono misteriosi, come una formula magica in una lingua sconosciuta. L'universo ha colori infiniti e

ogni bambino la capacità di inventarne di nuovi. Questi sono quelli scelti da PRIMO, con la speranza di ispirare tanti altri bambini per crearne mille e mille ancora! Morocolor Italia SpA produce in Italia colori per la scuola e per l'hobbistica dal 1933, mettendo a servizio di piccoli e grandi artisti i suoi anni di esperienza e amore per il colore.

www.morocolor.it
info@morocolor.it

PAPERWORLD 2021: LA PANDEMIA OBBLIGA ALLA RIPROGRAMMAZIONE NEL 2022

Non c'è ancora tregua all'impatto della pandemia di Covid-19. Gli eventi sono vietati in Germania e le restrizioni sui viaggi internazionali in corso non permettono lo svolgimento di eventi fieristici per la prima parte dell'anno. Un evento primaverile annuale è essenziale per i cicli di ordini basati sulle tendenze nel settore dei beni di consumo, ma posticipare questi eventi

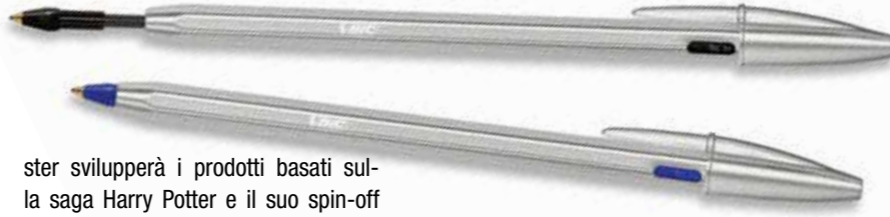


alla seconda metà dell'anno non servirebbe gli interessi degli espositori. Ecco perché Messe Frankfurt ha deciso, dopo una stretta consultazione con i suoi clienti e partner, di annullare l'International Consumer Goods Show - Special Edition 2021. E così Paperworld, fiera leader mondiale dedicata alla cartoleria, cancelleria e alle forniture per l'ufficio, è stata riprogrammata, come di consueto, dal 29 gennaio al 1 febbraio 2022. A causa del fatto che gli eventi fisici non sono possibili, Messe Frankfurt ha creato numerose offerte digitali per i suoi clienti. Il Consumer Goods Digital Day, il 20 aprile 2021, ad esempio, offre ai clienti l'opportunità di dialogare; esplorare gli ultimi temi e creare discussioni che possano portare a soluzioni efficaci e stimolanti. Inoltre, è possibile effettuare gli ordini rapidamente e facilmente tramite la piattaforma Nexttrade.

www.messefrankfurt.it

SPIN MASTER ACQUISISCE LA LICENZA PER WIZARDING WORLD

Spin Master annuncia l'accordo di licenza globale con Warner Bros. Consumer Products (WBCP) per la produzione della linea di giocattoli del franchise Wizarding World. Spin Ma-



ster svilupperà i prodotti basati sulla saga Harry Potter e il suo spin-off Animali Fantastici e dall'autunno 2021 metterà a scaffale bambole collezionabili, fashion dolls, accessori, playset e board games. Con l'acquisizione della licenza Wizarding World Spin Master amplia il già vasto portafoglio di licenze evergreen e, per la seconda volta consecutiva, ottiene il primo posto per la categoria licenze della classifica Hot 50 Companies del 2019 stilata da Kidscreen, oltre alla nomination nella stessa categoria per il 2020.

www.spinmaster.it

BIC CELEBRA IL 70° COMPLEANNO DELL'ICONICA PENNA BIC® CRISTAL® E LANCIA LA CRISTAL® RE'NEW™, LA VERSIONE PREMIUM RICARICABILE IN METALLO

Alla fine del 1950 nacque la BIC® Cristal®: la prima penna a sfera di alta qualità accessibile a tutti. Oggi la BIC® Cristal® è la penna più venduta al mondo. È anche considerata universalmente un oggetto di design ed è esposta al Centre Pompidou a Parigi e al MoMA a New York. La BIC® Cristal® sembra semplice a guardarla, ma è uno strumento di scrittura sofisticato. Fin dai suoi inizi, niente è stato lasciato al caso per assicurare al consumatore una penna affidabile che offra la stessa piacevolezza di scrittura dalla prima all'ultima riga. Per garantire questa eccezionale qualità, lungo il processo produttivo vengono effettuati oltre 70 controlli. Negli anni, la gamma Cristal® si è arricchita con più di 60 modelli e 15 colori. Oggi dà il benvenuto alla nuova BIC® Cristal® Re'New™: il design e la qualità di sempre, con un tocco moderno e premium grazie al fusto in metallo opaco e all'incisione del logo BIC®. Inoltre, è ricaricabile: si può facilmente cambiare la cartuccia grazie ad una levetta in fondo al fusto.

www.bicworld.com
Bic.Contact@bicworld.com

DEVASTATI DALLA PANDEMIA E AMMAZZATI DAGLI ISA

Per molte realtà italiane si apre un problema: chi ha chiuso l'anno fiscale a giugno o settembre 2020 vede escluse dal calcolo le perdite dei mesi della pandemia, considerati come "normali". È un problema non da poco, che rischia di compromettere lo sforzo della ripartenza per il 30% delle imprese italiane (tante si stima siano quelle che hanno un bilancio infrannuale). Foccano le votazioni negative per molte aziende che stanno combattendo per resistere e ripartire, perché lo Stato nel calcolo degli Isa non tiene conto delle perdite dei mesi della pandemia. Il problema si presenta a chi ha un bilancio infrannuale, cioè che chiude al 30 giugno o al 30 settembre 2020, a cui vengono applicati gli ISA del periodo d'imposta 2019. In altre parole, nonostante il fatto che il bilancio di queste aziende sia stato fortemente penalizzato dall'intero periodo del primo lockdown, gli indici sintetici di affidabilità fiscale non ne tengono assolutamente conto e considerano i 12 mesi da luglio 2019 a giugno 2020 o da ottobre 2019 a settembre 2020 come se il Covid non avesse mai colpito. Il risultato è che il rating delle aziende si abbatta e nel migliore dei casi si dimezza. Il timore degli imprenditori non è tanto quello di vedere scatenarsi controlli a raffica, quanto di vedere falsati tutti i parametri della ripartenza.

EPSON ENTRA NELLA PRESTIGIOSA "A LIST" DI CDP

Epson è stata inserita per la prima volta nella prestigiosa "A List" di sostenibilità aziendale stilata da CDP (Carbon Disclosure Project), l'organizzazione no-profit che valuta le aziende in base



CLIMATE



WATER

alle loro azioni nella lotta al cambiamento climatico e nella tutela della sicurezza idrica, oltre a fornire la piattaforma più rinomata per aiutare a gestire e comprendere il loro impatto ambientale. L'economia mondiale considera CDP lo standard di riferimento per la rendicontazione ambientale, in quanto gestisce il set di dati più completo in termini di azione aziendale e urbana. Inoltre, utilizza una metodologia dettagliata e indipendente per valutare le aziende, assegnando un punteggio da A a D in base alla com-

pletezza della divulgazione, della consapevolezza e della gestione dei rischi ambientali e della dimostrazione delle migliori pratiche associate alla leadership ambientale, come la definizione di obiettivi ambiziosi e significativi. Epson è pienamente consapevole dell'importanza delle azioni ambientali e della trasparenza del processo decisionale richieste da CDP e, in linea con la propria politica a lungo termine, si impegna costantemente per ridurre il proprio impatto ambientale.

www.eco.epson.com

BUSQUETS CELEBRA IL SUO 100° ANNIVERSARIO CON FLAMENCO

Il 2021 è un anno molto speciale per Busquets poiché celebra i 100 anni della sua fondazione. Per questa occasione, Busquets lancia sul mercato la linea Flamenco. Una collezione esclusiva di alta qualità e design con molti articoli da regalo e materiale scolastico. Oltre alle collezioni di biglietti per tutte le occasioni e carta regalo, Busquets presenta le nuove collezioni 2021 per il rientro a scuola con una promozione speciale con uno sconto del 20% per essere più che mai al fianco dei propri clienti e superare insieme il difficile anno che ci siamo lasciati alle spalle. Busquets continua a impegnarsi ogni giorno affinché tutte le attività abbiano un prodotto esclusivo che possa fare la differenza. In questo senso, l'azienda distribuisce solo a cartolerie e clienti finali selezionati.

www.busquets.com/it
ordini@busquets.it





TECHMADE & L'INFORMATION TECHNOLOGY

Techmade è un'azienda italiana specializzata nel mercato dell'Information Technology, fondata nel 2012. La sua mission è quella di essere vicino alle persone e soddisfarne le esigenze quotidiane con prodotti tecnologici di elevata qualità e di grande diffusione a garanzia di una continua e palpabile emozione.

In virtù della forte crescita che l'azienda ha ottenuto negli ultimi anni, Techmade è riuscita a conquistare e a fi-

delizzare una clientela costituita da utenti esperti ed esigenti, per quanto riguarda la qualità dei prodotti e dei servizi. Alla base di questo successo, c'è il controllo che Techmade esercita sull'intera filiera (progettazione, produzione, commercializzazione, post-vendita) di tutti i suoi dispositivi ad alto contenuto tecnologico (smartphone, tablet, smartwatch, accessori per telefonia, gaming e PC). Techmade è stata una delle primissime aziende italiane a farsi largo nel campo Wearable tech. I TouchBuds proposti da Techmade, sono pensati per agevolare il cliente nelle attività quotidiane. Piccoli e pratici da portare sempre con sé potranno essere controllati facilmente grazie al pulsante touch.

www.techmade.eu

ATTIVA LE FIRME DIGITALI

Bazzacco fornisce i requisiti necessari per essere idonei al rilascio della firma digitale e soddisfare con efficienza questa nuova necessità della clientela. In pochi passaggi si possono attivare le firme digitali dei clienti attraverso la vendita della token sim card, una pratica chiavetta USB contenente la firma digitale che può essere collegata a qualsiasi computer. Se si è già certificatore accreditato RAO basterà fare richiesta delle token sim card, altrimenti

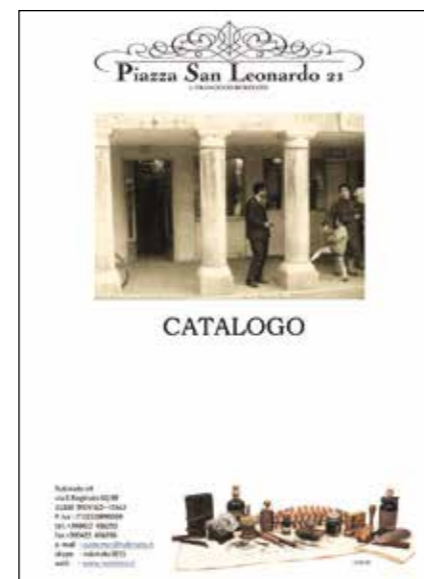
si sarà assistiti dagli specialisti di Bazzacco nel conseguire la certificazione e nel promuovere questo nuovo servizio. La firma digitale è l'equivalente informatico della firma autografa ed è già obbligatoria per diversi servizi. Permette di snellire le pratiche aziendali garantendo l'autenticità di documenti informatici con stessa validità legale della firma tradizionale.

www.bazzacco.net
info@bazzacco.net

NUOVA COLLEZIONE BY RUBINATO

L'azienda presenta il nuovo brand "Piazza San Leonardo 21 by Rubinato". Una collezione studiata per offrire prezzi competitivi e articoli Made in Italy mantenendo i nostri alti standard qualitativi. Francesco Rubinato vanta una lunga tradizione familiare nell'ambito degli articoli da scrittura offrendo una vasta gamma di prodotti presentati in pregiate confezioni regalo e corredati da speciali inchiostri calligrafici oltre a sigilli e ceralacca in vari formati per soddisfare ogni esigenza. Parallelamente alla produzione classica è disponibile un'ampia gamma d'articoli di cancelleria moderna di qualità e di design. Da molti anni Rubinato serve alcuni tra i più importanti musei d'Europa realizzando per loro articoli da regalo personalizzati.

www.rubinato.it
customer@rubinato.it



LE NOVITÀ 2021 DI F.I.L.A. FABBRICA ITALIANA LAPIS ED AFFINI, TRA CREATIVITÀ E CONCORSI PER I CLIENTI

Il nuovo anno di F.I.L.A. - Fabbrica Italiana Lapis ed Affini si snoda tra novità di prodotto e concorsi aperti al pubblico, proposte pensate per continuare ad offrire ai consumatori novità e attività all'insegna della creatività. Un piano che parte dalle iniziative che uniscono Giotto be-bè e Dido, i brand icona per i bambini dai due anni in su, prodotti sicuri e certificati che stimolano e sviluppano la creatività attraverso colore, manualità e gioco, per svezzare la mente e giocare "naturalmente". Partito a gennaio e attivo tutto l'anno il concorso che mette in palio 1.000 peluche e 1.000 cuscini arcobaleno, morbidi premi che prendono forma dai simboli stessi dei due brand. La meccanica è quella dell'Instant Win con una cartolina ricevuta all'acquisto

di ogni prodotto firmato Giotto be-bè o Dido e corrispondente a una giocata sul mini sito dedicato. Per i punti vendita aderenti, la possibilità di iscriversi nella sezione Store Locator dedicata ed essere facilmente trovati da tutti i consumatori che riceveranno le notifiche tramite la campagna social dedicata. In arrivo anche nuove idee perfette per la Pasqua 2021, le speciali uova dall'anima green: Giotto be-be Stick&Color e il nuovo Dido Toc Toc. Ovetto colorati e realizzati con plastica bio-based da canna da zucchero, che racchiudono tante sorprese da colorare e modellare. Polo Nord, Oceano, Foresta Pluviale, sono queste le proposte collezionabili firmate Giotto be-bè Stick &Color, tre ecosistemi popolati da animali minacciati, in via di estin-



zione o già estinti. tre mondi da personalizzare con cartoncini pop-up e sticker decora-mondo e da colorare con gli otto pastelloni a cera contenuti al suo interno. Sono invece quattro i soggetti proposti dal nuovo uovo Dido Toc Toc, ognuno dedicato a un animaletto oviparo da modellare con la pasta per giocare e personalizzare. All'interno di ognuno, salsicciotti, la formina nacchera, stickers e un libretto istruzioni per condurre i bambini nel magico mondo della manualità.

www.unpelucheperte.it

REBRANDING E NOVITÀ IN EDITORIALE DELFINO

Editoriale Delfino presenta ufficialmente il nuovo logo della società, segnando così il punto di partenza per una serie di cambiamenti che avverranno nei prossimi mesi. Il piano realizzato internamente e varato alla fine dello scorso anno, prevede il cambiamento del logo e il lancio di nuovi siti che andranno a sostituire quelli esistenti. La parte web, che presenta una veste grafica più lineare e accattivante rispetto alla precedente per rendere più



facile la fruizione delle informazioni contenute, sarà composta da siti per ogni singola Rivista, per i webinar e per i libri. Ricordiamo inoltre che la casa editrice ha lanciato un nuovo marchio L'ONDA: una Collana di Scienze Umane, con l'ambizione di trattare nuovi temi e contenuti culturali per aumentare il percorso storico di Editoriale Delfino, che ha seguito sino ad oggi, con le proprie pubblicazioni, lo svolgersi di una evoluzione tecnico-scientifica. Una sezione intitolata "Gli introvabili" arricchisce la Collana con varie ristampe di libri rari, antichi o fuori catalogo, di Autori che hanno caratterizzato con rilevante pregio la storia culturale. Il rebranding è frutto dalla volontà da parte di Editoriale Delfino di esprimere in forma visual l'evoluzione che ha visto la società coinvolta negli ultimi 74 anni dando ancora più visibilità al brand, senza perdere quell'identità a cui i nostri clienti sono estremamente legati.

www.editorialedelfino.it



SCRIVI UN TUO COMMENTO QUI:

<http://www.editorialedelfino.it/le-novita-di-cl473.html>



Shred @Home

Distruggi a casa, con i distruggidocumenti HSM. Distruggi i documenti confidenziali ed i supporti dati in conformità al GDPR.

www.hsm.eu/shred-at-home



HSM GmbH + Co. KG
Hotline 00800 44 77 77 66 - Italia@hsm.eu

