

creatività creatività

# La prima Copertina di carta al mondo

Colorosa Green - Parla Angelo Rioli  
Ceo RiPlast



di Lorenzo Lillo

**Sviluppo sostenibile, economia circolare, riciclo sono espressioni entrate oramai nel linguaggio di molti consumatori.**

**Cosa ne pensa un industriale che guida RiPlast, il gruppo plastocartotecnico fra i protagonisti del mercato della cartoleria?**

Sono molti anni che RiPlast affronta il tema fondamentale dell'ecosostenibilità: basti dire che sono



più di 10 anni che RiPlast è autosufficiente sul fronte dell'energia.

Lo sviluppo sostenibile è un processo in continuo movimento e un nostro fermo obiettivo.

**Quali strategie di sostenibilità ha avviato RiPlast, in termini di gestione dell'energia, di riduzione degli sprechi e, più in generale, di soluzioni a basso impatto ambientale nei processi produttivi? Quali certificazioni di qualità avete conseguito?**

Utilizziamo materie prime sempre più riciclabili, sempre più fornitori vicini ai nostri siti produttivi, sempre più italiani.

**colorosa GREEN**

**Quali sono i prossimi passi di RiPlast verso l'economia e i prodotti "green"?**

Riteniamo che l'emergenza sanitaria sarà un ulteriore elemento di accelerazione della transizione ambientale e ci vedrà ancora più impegnati su un tema centrale per i consumatori, già nell'immediato futuro.

Ecco perché l'impegno di RiPlast a preservare

creatività

Crediamo nell'economia circolare, che utilizza meno materie prime e più materiali riciclati.

Il "senza sprechi" è un principio per noi inderogabile: ogni anno produciamo 150.000 kWh di elettricità usando l'energia solare, ogni 250 copertine prodotte risparmiamo alla natura l'immissione di 1 kg di CO<sub>2</sub>.

Siamo certificati da FSC per le produzioni in carta, da Aticelca per la produzione di articoli in carta mista.

**L'emergenza sanitaria ha senz'altro aumentato la sensibilità del pubblico verso i temi ambientali.**





il Pianeta è soprattutto per generare futuro: il futuro è già cominciato, il domani inizia oggi.

Lavorare per proteggere l'ambiente significa lavorare per la qualità della vita e del futuro delle nuove generazioni.

Siamo un gruppo plastocartotecnico, votato all'innovazione: ecco perché abbiamo lanciato la prima Copertina di carta al mondo, che può essere smaltita e riciclata come carta.

Non è semplicemente un nuovo prodotto ma la creazione di un nuovo mercato in cartoleria!

Colorosa Green è un prodotto fortemente innovativo, che ha richiesto notevoli investimenti per arrivare sul mercato.

Certificato FSC e Aticelca, è un prodotto ecologico al 100% completamente riciclabile. Ha superato, inoltre, test che dimostrano la sua resistenza e la sua durata.

Una Collezione piacevolissima, giocata sulle tonalità di 10 colori pastello, che la rendono "fascinoso" per grandi e piccini.

Infine, Colorosa Green porterà il messaggio ecologista a scuola e in famiglia, salvaguardando le foreste del mondo tramite FSC ma anche impegnando RiPlast direttamente nella forestazione delle Dolomiti, devastate dalla tempesta Vaia, che ha distrutto boschi secolari nell'Alta Badia.

**Con Colorosa Green - declinazione più avanzata di Colorosa, brand-bandiera di RiPlast - aprite una pagina nuova nei consumi scolastici, presentando la prima Copertina di carta al mondo.**

**Dal vostro osservatorio privilegiato della distribuzione professionale, vedete il settore pronto alla sfida della rivoluzione verde?**

Penso di sì, perché la rivoluzione verde è iniziata da tempo e la sostenibilità ambientale è fra i criteri d'acquisto del consumatore, accanto alla qualità del prodotto e del Made in Italy.

Certamente è una sfida importante anche per la distribuzione ma credo che la vincerà. I prodotti seguono l'evoluzione del consumatore che oggi chiede a produttori e distributori un grande cambiamento.

Basti pensare che Colorosa Green è una Copertina unica al mondo ed è la prima realizzata in carta saldata (non incollata).

Ancora una volta la ricerca, la creatività e il savoir-faire dell'imprenditoria Made in Italy hanno portato a un'innovazione molto rilevante, in grado di creare un nuovo mercato in cartoleria.

**L'evoluzione "green" di RiPlast è legittimata dalla forza di un gruppo plastocartotecnico conosciuto e apprezzato in Italia e all'Estero.**

**Come portate il messaggio di sostenibilità nel negozio di cartoleria?**

**Per Colorosa Green, la prima copertina di carta al mondo, avete pensato a un espositore?**

Sì, siamo fedeli al principio-base del marketing distributivo: "Si vende bene se si vede bene".

L'espositore Colorosa Green sarà in molte cartolerie, in tutta Italia, al centro della scena. Avrà tanti messaggi importanti per il consumatore e parlerà in maniera chiara e immediata a chi entrerà in negozio, raccontando lo storytelling di Colorosa Green, in tutti i dettagli.

Il colpo d'occhio è impressionante: una sfilata immersa nel verde, con i 10 fascinosi colori pastello esposti tutti assieme.

Siamo molto fiduciosi, perché Colorosa Green è un prodotto che risponde al 100% alla domanda di consumi ecologici, etici, socialmente responsabili. Non è solo un'intuizione di prodotto ma una visione strategica che apre nuovi orizzonti e nuovi mercati. E i primi ottimi risultati di vendita e i consensi che abbiamo raccolto dai clienti a cui abbiamo presentato la Collezione Colorosa Green confermano chiaramente la bontà delle nostre scelte.

[info@riplast.com](mailto:info@riplast.com) - [www.riplast.com](http://www.riplast.com)



**SCRIVI UN TUO COMMENTO QUI:**

<http://www.editorialedelfino.it/la-prima-copertina-di-carta-al-mondo.html>