

a cura di Nadia Castelli



KARTOS 100% MADE IN ITALY

Kartos è eccellenza cartografica dal 1955 e durante quest'avventura di 65 anni si è trovata ad affrontare qualsiasi tipo di evento. Oggi affronta un 2021 strano, anno della rinascita, di un nuo-

vo inizio... In questo contesto, con la passione e lo stile che la contraddistingue, è stato ideato e realizzato il catalogo Stationery 2021 by Kartos.

Il catalogo Stationery 2021 si caratterizza sia per un rinnovamento grafico, che per l'introduzione di nuovi prodotti, tra i quali si distinguono i Weekly planner e le To do list. La novità a livello grafico è dominata dall'introduzione di Robin Hood tra le linee delle fiabe per trasportarci in un mondo parallelo e fantastico insieme ad Alice, Biancaneve, Cappuccetto Rosso, Pinocchio, Piccolo Principe e Peter Pan. Oltre ai classici prodotti stationery che contraddistinguono Kartos da anni come plichi, blocchetti, memo e taccuini quest'anno le novità strizzano un occhio alla scrivania che sia d'ufficio o di casa. Novità importante è il blocco notes "To do list" con 50 fogli staccabili finemente decorati con tutti i temi del catalogo stationery... Per non dimenticare più niente di importante!

www.toscanacartepregiate.it
info@toscanacartepregiate.it

PIANTIAMOLA!... LA FORESTA, CON LE TUE ETICHETTE AVERY

Avery veicola il valore positivo dell'ecologia abbracciando scelte eco-so-

stenibili a 360 gradi. Nel 2021 ha deciso di piantare la nostra foresta per favorire il processo di riforestazione del pianeta e sostenere nello stesso tempo l'economia di alcuni Paesi. Grazie alla collaborazione con Treedom ha piantato 600 alberi da regalare a chi acquisterà le etichette aderenti alla promozione. Ogni albero viene geolocalizzato e fotografato. Chi lo riceve avrà la possibilità di vederlo crescere ed essere testimone del cambiamento, che inizia dai piccoli gesti di ognuno di noi, ogni giorno. Treedom è la prima piattaforma web al mondo che permette di piantare un albero a distanza e seguire online la sua storia. Gli alberi si trovano in: Nepal, Guatemala, Camerun, Colombia, Kenya, Madagascar e Tanzania. Sono di diversi tipi, come caffè e cacao ed offrono ai contadini un'opportunità di reddito in più ed arricchiscono la loro dieta. Le etichette Avery ecologiche, aderenti alla promozione, sono di due tipi: in carta certificata FSC®, proveniente da foreste gestite in modo responsabile, ed in carta riciclata al 100%. Avery adotta comportamenti ecologici anche nei processi di produzione, con l'uso di componenti che minimizzano l'impatto ambientale.

www.avery.it/treedom



TOYS MILANO

Con oltre 2mila buyer italiani e stranieri, oltre 150 brand presenti e 2 giorni ricchi di appuntamenti tra workshop e anteprime, Toys Milano e Bay-B sono diventati in pochi anni un vero punto di riferimento per tutti gli addetti ai lavori che operano nel settore del giocattolo e della prima infanzia. Nonostante il perdurare dell'emergenza sanitaria, siamo convinti che il 2021 debba necessariamente dare un forte segnale di ripresa e di fiducia nel mercato; anche in questo periodo di grandi cambiamenti bisogna cogliere rapidamente le nuove opportunità a favore del business con l'obiettivo di tornare ovviamente al più presto alla normalità. ToysMilano e Bay-B inizialmente previsti per il 25 e 26 aprile 2021 presso il padiglione MiCo LAB, riprogrammano la quinta edizione in presenza a settembre e, con ancora più determinazione "raddoppiano" confermando la seconda edizione di Toys Milano PLUS. Dopo il suo fortunato debutto lo scorso anno, l'appuntamento all digital si terrà dal 26 aprile al 24 maggio e porterà sulla piattaforma **Toysmilano.plus** oltre 4.200 buyer nazionali e internazionali certificati e i principali brand e marchi di riferimento; il tutto arricchito da momenti di comunicazione a più livelli, con contenuti di qualità e argomen-

ti di interesse per i settori rappresentati. Non sarà di certo come essere in fiera, ma ci sarà tutto il necessario per aiutare e dare il massimo supporto agli operatori del settore che l'anno scorso hanno dimostrato di aver perfettamente compreso l'importanza dell'operazione. Nel 2020 sono state registrate 34.403 pagine viste, il 23% delle visite uniche sono state effettuate da buyer esteri provenienti da 47 paesi. Il tutto in preparazione di quello che sarà l'appuntamento più atteso della nostra stagione con ToysMilano e Bay-B 2021, questa volta in presenza e nel pieno rispetto delle norme sanitarie, negli spazi del MiCo LAB a settembre.

www.assogiocattoli.eu

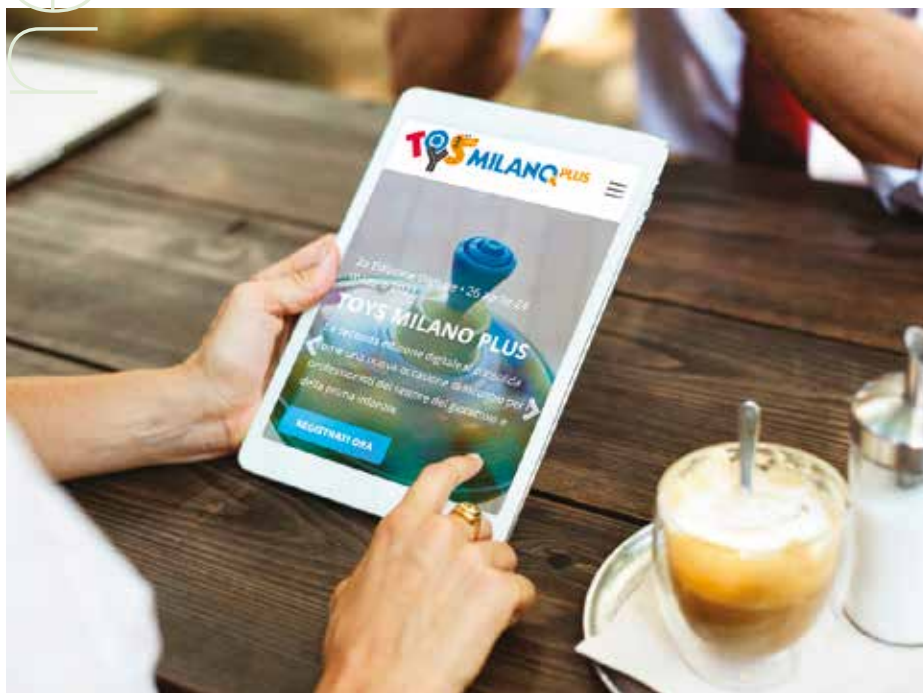
1920-2020. CENTO ANNI DI FILA. UN SECOLO DI STORIE DI COLORE, DI LAPIS ED AFFINI

1920-2020. Cento anni di FILA. Un secolo di storie di colore, di lapis ed affini - edito da Corraini Edizioni e realizzato in occasione del Centenario di FILA - vince il Premio OMI alla Miglior Monografia Istituzionale d'Impresa 2020 indetto dall'Osservatorio Monografie d'Impresa, che seleziona le opere più significative dedicate ad aziende e imprenditori italiani, spesso realizzate con il supporto di scrittori, foto-



grafi o personaggi pubblici. Tra le oltre sessanta opere in concorso per il 2020, il volume dedicato al Centenario di FILA vince il primo premio assoluto, assegnato a opere individuate in base al contenuto e ai criteri grafici e produttivi, con particolare attenzione alla valorizzazione delle risorse umane, delle aspettative per il futuro e della memoria aziendale. Il volume ripercorre un secolo di storia attraverso la penna di Valerio Millefoglie e le matite di Andrea Antinori, in un racconto che si muove tra passato, presente e futuro. Nella prima parte del libro, Valerio Millefoglie racconta la storia di FILA e delle persone che ne sono state protagoniste, guidando il lettore tra lettere, cataloghi e materiali d'archivio: testimonianze che compongono la storia di un'azienda in cui si riflette quella di un paese intero e dei suoi cambiamenti nel tempo. La seconda parte è composta da 100 testimonianze di persone diverse tra loro per vissuto e professione che hanno scelto di raccontarsi: il fil rouge che le accomuna è l'emozione, il ricordo e il senso di appartenenza a una grande comunità. Un racconto corale per celebrare la quotidianità, il presente, l'heritage storico e culturale, guardando al futuro.

www.fila.it





NEWS NEWS

DURST LANCIA IL PROGETTO PILOTA PER LA "SICUREZZA NELLE SCUOLE DELL'ALTO ADIGE"

Durst Group lancia il progetto pilota "Sicurezza nelle scuole altoatesine" fornendo gratuitamente 20 sistemi **Durst Habitat** per le aule dell'Istituto Tecnico Superiore per il Commercio, Grafica e Comunicazione di Bressanone. Sviluppato nei laboratori Durst Labs, Durst Habitat è un sistema certificato di sanificazione dell'aria con tecnologia UV-C per uso indoor contraddistinto da un'efficienza garantita >99,9%. Questa prima installazione ha due obiettivi: da una parte, testare l'utilizzo di questa tecnologia in ambito scolastico; dall'altro, incentivare altre aziende ed imprenditori a supportare l'iniziativa per rendere più sicuri i luoghi di aggregazione dei giovani. Durst Group invita le aziende e gli imprenditori altoatesini a sposare il progetto sponsorizzando l'utilizzo dei sistemi di sanificazione dell'aria Durst

Habitat in altre scuole di loro scelta. Per questo progetto, il Gruppo si impegna a fornire i sistemi Durst Habitat al prezzo di costo, inclusa l'installazione. protection@durst-group.com

NEGOZI PIÙ MODERNI E COINVOLGENTI CON I VIDEOPROIETTORI EPSON LIGHTSCENE

Epson amplia la gamma di videoproiettori Lightscene progettata per i punti vendita che desiderano coinvolgere il cliente in un ambiente stimolante e attrattivo. EV-110 è il nuovo modello laser 3LCD che permette di presentare prodotti e servizi in modo innovativo e consente di sperimentare una nuova esperienza di acquisto sul punto vendita. Questo videoproiettore offre la possibilità di utilizzare insegne creative senza bordi, immagini con testi e informazioni, effetti di illuminazione filtrati e mappatura di oggetti 3D ed Edge Blending, rendendo le cornici, i telai e le grandi scatole nere degli schermi piatti un ricordo del passato. Disponibile in bianco o in nero, EV-110 ha un design compatto per adattarsi perfettamente a qualsiasi ambiente ed è dotato di un lettore multimediale integrato per la riproduzione immediata di contenuti, nonché di connettività Wi-Fi e LAN per la creazione e la gestione di contenuti live utilizzando l'app Epson Creative Projection e il software Epson Projector Content Manager. Supporta la connettività Bluetooth per

l'integrazione di altoparlanti esterni wireless e assicura fino a 20.000 ore di funzionamento senza interventi di manutenzione.

www.epson.it - info@epson.it

REDBOX PORTA INNOVAZIONE NEL PACKAGING DESIGN

Redbox crea progetti innovativi di packaging design, produce materiali POP e sviluppa prodotti e supporti brevettati. L'importanza della progettazione incontra in Redbox l'utilizzo delle più moderne tecnologie con le quali viene prodotta ogni tipologia di imballaggio: dal food packaging al pharma, dal delivery alimentare all'e-commerce. Ogni step è curato nei minimi dettagli, per rendere l'unboxing experience memorabile, regalando emozioni anche a chi acquista online. Molte delle soluzioni esclusive proposte sono sviluppate dai designer di Redbox, come l'apertura 'Stress Free' per l'imballaggio del vino. Dall'esordio nel mondo dell'imballaggio negli anni '90, l'azienda è cresciuta esponenzialmente e oggi serve una clientela globale da tre sedi dedicate alla progettazione e alla produzione. Risale al 1997 l'installazione del primo plotter **Zund**, inizialmente destinato alla prototipazione. Da lì un sodalizio con il brand svizzero che è proseguito negli anni, accompagnando il potenziamento costante del reparto produttivo, che oggi vede installati 7 tavoli da taglio Zund utilizzati in diversi step della filiera, dalla sperimentazione alla prototipazione, fino alla produzione vera e propria.

www.redbox.it



IL MONDO GUANDONG A PORTATA DI APP

Da oggi il mondo **Guandong** è accessibile attraverso la nuova App, scaricabile gratuitamente per smartphone e tablet, che permette di consultare online il vasto catalogo di supporti per la comunicazione offerti dagli Specialisti delle Specialità, così come una ricca gallery di immagini e video che illustrano con immediatezza le innumerevoli applicazioni dei materiali Guandong. Dalla App, inoltre, è possibile accedere a servizi esclusivi, quali la campionatura, che agevola la valutazione tecnica da parte degli addetti ai lavori, i sample roll, campioni confezionati in bobine marchiate pronte per essere testate, e il servizio G5 Factory, che permette di ordinare materiali customizzati in termini di personalizzazione, mezzo taglio, adesivizzazione, fustellatura e assemblaggio. Attraverso la App si può accedere anche ai servizi finanziari, che comprendono soluzioni

quali la Trust Card e la rateizzazione. Attenzione anche ai temi green, come le certificazioni e le schede tecniche relative alla riciclabilità dei materiali Guandong. A completare il contenuto della App, le sezioni dedicate alle promozioni in corso, alle news e agli even-

ti aziendali, oltre alla chat “Parla con noi”, per interagire direttamente con il servizio clienti di Guandong ricevendo in tempo reale informazioni tecniche, quotazioni o per fissare appuntamenti.

www.guandong.eu
info@guandong.eu



LA QUARTA EDIZIONE DI PACKAGING PREMIÈRE SI TERRÀ DAL 24 AL 26 MAGGIO 2022

A seguito del perdurare dell'emergenza sanitaria dovuta al Covid-19, Easyfairs Italia annuncia lo spostamento al 2022 di Packaging Première. La decisione è stata presa al fine di garantire un'edizione di successo e sicura per visitatori, espositori e soggetti coinvolti. “L’inaspettato protrarsi della situazione ci ha spinto a considerare

delle date alternative rispetto a quanto programmato. La quarta edizione, così tanto attesa, rappresenta il segno tangibile della ripartenza del settore e desideriamo che si svolga con i migliori presupposti. In questi mesi, in cui le attività digitali sono protagoniste, ci siamo impegnati a realizzare iniziative che potessero coinvolgere in maniera diretta la nostra community: oltre ai webinar della serie Trends Talks, che grazie ai temi di grande attualità trattati sono diventati un appuntamento

fisso in agenda, abbiamo da poco lanciato Pack Match, un servizio personalizzato di business matching che offre una consulenza altamente qualificata e gratuita a coloro che sono alla ricerca di soluzioni di packaging specifiche per i propri prodotti, facendo così vivere Packaging Première 365 giorni l'anno”, afferma Pier Paolo Ponchia, Founder e Director di Packaging Première.

www.packagingpremiere.it
info@packagingpremiere.it



